

标识释义

A1-02

- 标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量，对外使社会大众认知识别，对内使企业员工产生归属向心的作用。
- 标识是由很多重要的视觉元素组成，这些元素共同创造了鲜明的、统一的哈电集团形象。除非特别说明，否则它应该是首选使用的标识。



标识是以哈电集团的英文缩写“HE”（Harbin Electric Corporation）为主体造型，构思巧妙、造型稳重、设计粗犷、厚重大气，不仅凸显哈电集团厚积薄发的精神特质，又展现了中国装备制造业博大精深之气势。

标识的分解造型为四个英文字母“C”。“C”是英文“公司”一词的第一个字母，寓意哈电集团是由众多成员企业组成的集团公司，象征着哈电集团的规模宏大与实力超群；四个凝聚在一起的字母“C”，体现了哈电集团“同心而动，聚力生辉”的核心价值观；四个英文字母“C”不同的开口方向，又象征了哈电集团的包容、开放和创新。

标识的设计带有浓厚的中国文化元素，寓意深刻，联想丰富。标识以“HE”为设计元素，视为汉语拼音时，可读成“和”“合”“核”字，寓意“和谐”“合作”“核心”。从外在形态上看，方形的设计、厚重的线条，体现了中国方正汉字的特点，又酷似一方中国印，象征哈电集团是诚实、诚信、负责任的企业。从抽象的角度看，该标识似繁体汉字“龍”的变形，寓意哈电集团拥有的远大志向和恢宏气势，展现了哈电集团在中国装备制造业龙头企业的地位；标识又似汉字的“能”字，寓意哈电集团具有超强的能力与能量，展现了“为世界提供动力，为人类带来光明”的企业宗旨。

标识主色调为蓝色、红色。红色象征哈电集团是具有红色基因血脉的中央企业，坚决服务国家发展战略，在视觉上给人力量和温暖，同时蕴含积极向上，蓬勃发展的红色活力；蓝色象征“科技与创新”，蓝色又让人联想到大海与天空，表达了哈电集团进一步优化产业布局，向绿色新能源领域系统迈进，为天更蓝、水更清的生态文明建设贡献力量的决心。

标识整体造型简洁、明快、流畅，不仅具有易于识别和传播的特质，而且具有较强的视觉冲击力。